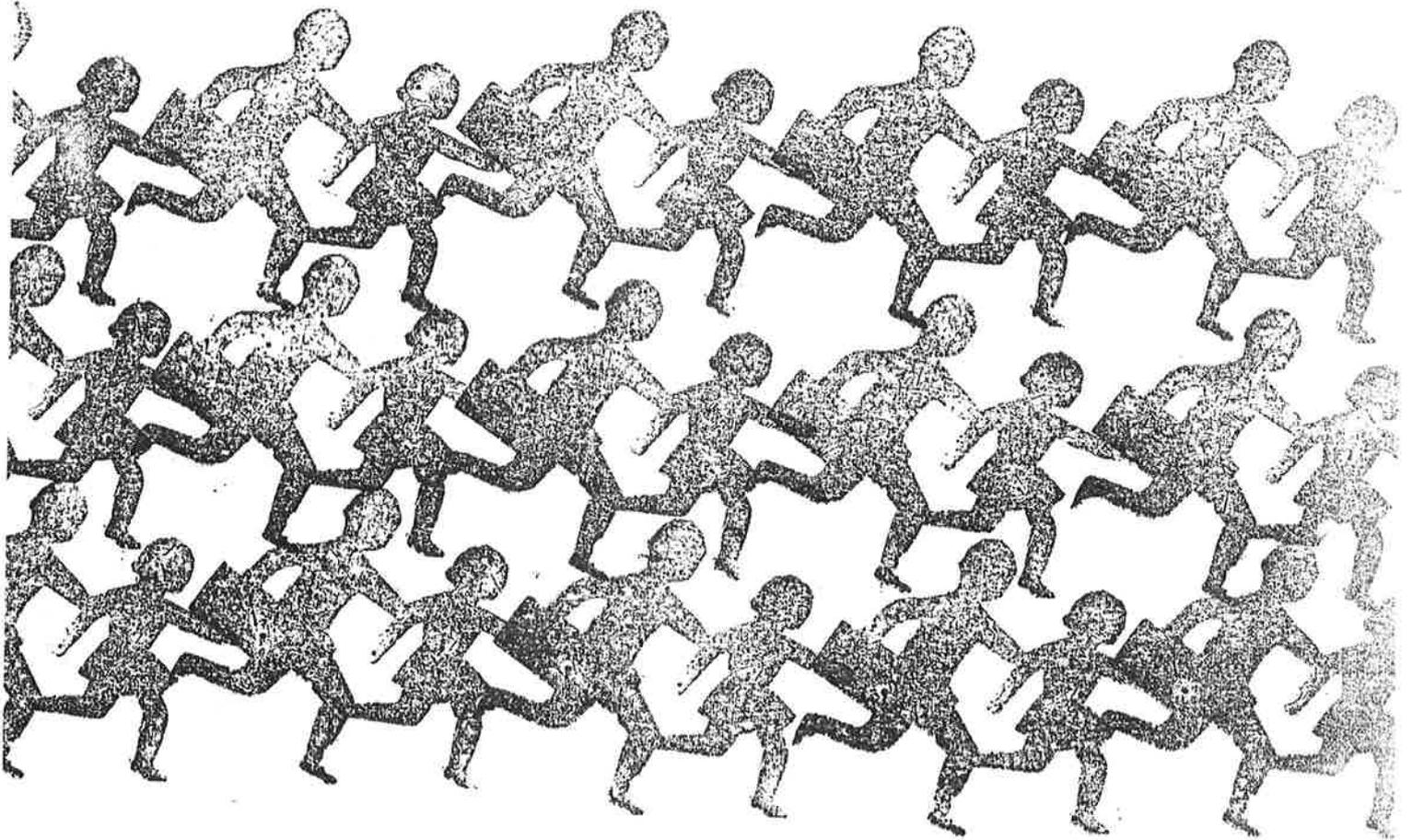


El educador
ante la cultura de masas
y los nuevos códigos



I N S C R I P C I O N

CURSO EN EL COLEGIO DE LICENCIADOS

PROFESORES: - AMELIA ALVAREZ - Psicólogo Escolar.
- CONCEPCION LINARES - Maestro especialista en imagen.
- PABLO DEL RIO - Psicólogo, técnico publicitario, periodista.

FECHAS: 8 DE MARZO A 2 DE ABRIL; LUNES, MIERCOLES Y VIERNES.

HORARIO: DE 6,30 A 10 TARDE (descanso de 8 a 8,20).

LOCAL: c/ SERRANO ANGUITA, 4.

INSCRIPCION: DEL 1 AL 8 DE MARZO EN EL COLEGIO OFICIAL (Pl. Santa Bárbara. 1.º 3.º). PLAZAS LIMITADAS: 50. MATRICULA: 100 PESETAS.

* * * * *

OBJETIVOS DEL CURSO:

Puesta al día de los enseñantes en los nuevos códigos de la cultura de masas para permitir un mayor contacto e influencia de la escuela en los contenidos y lenguajes que le llegan al niño por los medios de comunicación de masas (TV., cine, radio, tebeos, etc...).

Para ello se cubrirán dos niveles esenciales:

- a) Lenguajes y códigos de la cultura de masas (análisis y manejo de la imagen y el sonido, etc...).
- b) Contenidos de la cultura de masas frente a los contenidos del programa educativo.

El problema constantemente planteado de las dos educaciones paralelas (y contradictorias) que recibe el niño; escolar por un lado y ambiental por otro, parece que sólo puede comenzar a solucionarse realísticamente desde la escuela, que es la que posee mayores recursos, de las tres partes implicadas, de reflexión y programación.

Objetivo principal del curso es permitir que los enseñantes tengan la capacidad de análisis, los conocimientos, medios y actitudes necesarios para evitar al niño esta contradicción (o lo que es lo mismo, ayudarle a superarla), para posibilitar un desarrollo cultural integrador.

Para esto, es preciso comprender que la tarea del educador supera los "textos" específicos y debe integrar todo lo que -lo acepte o no la escuela- será incorporado por el niño en su desarrollo intelectual.



programa

El programa se subdivide en dos partes en función de los dos niveles a y b expuestos: a) lenguaje y códigos; b) contenidos y funcionamiento de los mass-media. Cada una de estas dos partes constará de 6 sesiones distribuidas en dos semanas.

PRIMERA PARTE. LOS NUEVOS CODIGOS

1a. sesión: A) Proyección de material a discutir y discusión general del problema. Establecimiento entre todos los asistentes del enfoque y funcionamiento del curso.

B) Introducción al curso:

1º.- Función de los procesos de codificación en el aprendizaje. Función de los contenidos. Cifrado de datos: información, semiología y lingüística. La influencia de los tipos de codificación en los tipos de inteligencia. Esquemas de conducta y esquemas de codificación.

2º.- Aspectos genéticos de la adquisición y utilización de la actividad codificadora. Socialización infantil y adquisición de repertorios. Desarrollo infantil y estructuras sintácticas.

2a. y 3a. sesión: Análisis de la imagen fija: factores y variables generales del análisis de la imagen y su incidencia pedagógica.

- Factores gráficos: color, tamaño, composición, orientación, normalización y esquematización.
- Iconicidad-abstracción.
- Simplicidad-complejidad.
- Originalidad-redundancia: los estereotipos.
- Connotación-denotación: el contexto.
- Ambigüedad-obviedad.

4a. y 5a. sesión: Análisis de la imagen en secuencia y en movimiento. Interpretación de series de imágenes, ordenación de series de imágenes, construcción de series de imágenes. Imagen fílmica y comprensión infantil. Función lógica y formalizadora de los códigos icónicos.

6a. sesión: A) Otros códigos: sonoros, táctiles, químicos. Pensamiento y lenguaje oral. Aspectos sinestésicos del pensamiento. Los procesos de asociación sensorial. La traducción sensorial.

B) Utilización actual de los códigos en la enseñanza:

libros de texto, material pedagógico. Códigos utilizados por el maestro. Expresión permitida en el alumno. La utilización simultánea de varios códigos y la coherencia del mensaje.

METODOLOGIA:

- 1.- Proyección de una película corta introductoria al tema.
- 2.- Discusión de programación de los puntos de interés.
- 3.- Exposición de los aspectos teóricos.
- 4.- Ejercicios prácticos.
- 5.- Análisis de los ejercicios y discusión general.

SEGUNDA PARTE: FUNCIONAMIENTO Y CONTENIDOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS.

- 1a. sesión: A) Concepto de cultura. La cultura de masas. Posición de la enseñanza y de los enseñantes ante la cultura de masas (Proyección y discusión general).
B) Introducción teórica al tema. Sociedad industrial, medios de comunicación, consumo y cultura de masas. Funciones de los medios de comunicación: formación, información, manipulación, distracción. Los sectores de los medios de comunicación: informadores, publicitarios, entretenedores, educadores.

2a. sesión: El cine; estructura, funcionamiento y contenidos. El cine como lenguaje y el cine como temática.

3a. sesión: La TV. La radio; sus posibilidades técnicas y su papel cultural. Análisis de su funcionamiento y contenidos.

4a. sesión: La publicidad: lenguaje, mecanismos y contenidos.

5a. sesión: Medios impresos, prensa y libro; la literatura infantil. Estructura, funciones y contenidos.

6a. sesión: El ambiente urbano como contexto de comunicación. Sistemas de señales y dirección social.

Clausura: Discusión general, conclusiones y propuestas de los asistentes.

Desarrollo y material:

El objetivo de esta segunda parte del programa es, más que un aprendizaje de datos concretos, el desarrollo de la capacidad personal de análisis de los medios de comunicación de masas por parte de los asistentes, tanto en sus aspectos puramente técnicos como en los críticos, científicos e ideológicos. Así, no hemos expuesto en el programa los modelos de análisis que se expondrán ni las metodologías concretas que sólo serán auxiliares para un trabajo personal y práctico con materiales audiovisuales e impresos concretos y que se desarrollará en grupos de trabajo. Se contará para ello con los medios necesarios (video, cine, grabaciones sonoras, prensa, libros, etc...). Asimismo los asistentes dispondrán de apuntes teóricos y hojas de ejercicios preparadas al efecto.