

Programa

III edición del curso CÓMO POTENCIAR MI CONSULTA EN INTERNET. C1621

Objetivos

Potenciar el desarrollo publicitario de los psicólogos.
Aumento de número de llamadas a las consultas.
Mayor conocimiento de los internautas de los psicólogos y sus tareas.

Contenidos

Pensamiento emprendedor ¿fantasía o realidad?
Imagen de empresa.
Creación de una página web.
Alojamientos para la web.
Creación de blogs ¿Dónde, cómo...?
Anuncios gratuitos en las redes.
Anunciarme en Facebook, en Youtube...
Posicionamiento en Google, Google AdWords y Google Analytics.
LinkedIn para usuarios habituales.
Resolución de dudas personales.

Metodología

Potenciar el desarrollo publicitario de los psicólogos.
Aumento de número de llamadas a las consultas.
Mayor conocimiento de los internautas de los psicólogos y sus tareas.

Profesorado

D. Sergio García Soriano. Psicólogo colegiado M-19219. Consulta privada.
Creador de talleres para la Casa Rural Dunas.
D. Ignacio Pérez Padrón. Técnico en Informática, especialista en Redes Sociales. Community Manager de Dunas.

Duración

5 horas

Fechas y horario

Jueves, 7 de abril de 2016, de 16.00 h a 21.00 h.

Destinatarios

Psicólogos y estudiantes del último curso de Psicología.

Inscripción

Colegiados desempleados, colegiados jubilados, estudiantes asociados pertenecientes al Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid: 45 €.

Colegiados y estudiantes de Psicología: 50 €.

Psicólogos no colegiados: 75 €.